



At the heart of the image™

EU SOU VENCEDOR

Nikon fecha parceria com CQC em concurso de caricaturas

A multinacional japonesa de equipamentos fotográficos apóia o humorístico na premiação de concurso que vai eleger a caricatura dos integrantes do programa

São Paulo, 20 de setembro de 2011

O programa humorístico da Band 'Custe o Que Custar – CQC' está à procura de uma caricatura dos apresentadores mais irreverentes da televisão brasileira. Por isso, o CQC 3.0 - programa exclusivo da internet - começou esta semana um concurso de caricaturas. A Nikon do Brasil apoiará o concurso presenteando os vencedores com suas câmeras fotográficas.

Durante seis semanas, os fãs do CQC terão a oportunidade de fazer o *upload* de seus desenhos pelo site oficial do programa. Todas as segundas-feiras serão exibidos no ar os dez trabalhos escolhidos por uma comissão julgadora para serem votados pelo público. Ao final, os apresentadores escolherão a caricatura vencedora dentre as mais votadas.



O primeiro colocado ganhará uma COOLPIX L120, que vem com lente de cristal NIKKOR com zoom ótico de 21x e tela LCD de 3" de alta definição (921 mil pontos) que facilitam a visualização para compor a melhor imagem. Os recursos inteligentes de Estabilização de Imagem, o Modo de Esporte Contínuo, o D-Lighting, o Modo Sorriso, o Aviso de Piscada, o Autofoco e a tecnologia de Correção de Olhos Vermelhos garantem fotos de qualidade superior.



At the heart of the image™



Já o participante que ficar em segundo lugar terá a chance de se divertir com a COOLPIX S4100, que conta com monitor LCD de 3" *touch screen*. *Compacta*, grava vídeos em alta definição (720p) ao toque de um botão, além de oferecer diversos efeitos de filtro que possibilitam agregar um toque pessoal às fotos, incluindo Foco Suave, Cor Seletiva, Opções de Cor, Olho de Peixe, Miniatura e Estrela. Vem equipada com sensor CCD de 14 megapixels e lente de cristal NIKKOR.

E o terceiro colocado fará o registro de momentos especiais com a COOLPIX S3100 que com seu corpo ultrafino oferece 19 modos de cena e diferencia-se por suas funções como o Modo Animal de Estimação (tecnologia que localiza e focaliza automaticamente a face do animal de estimação e, em seguida, dispara automaticamente o obturador). Há também o recurso Cor Seletiva, Miniatura, Estrela e Olho de Peixe e sistemas como o de Estabilização de Imagem, de Detecção de Movimento, Seleccionador de Melhor Foto, Aviso de Piscada, Correção de Olhos Vermelhos e de Suavização da Pele. Com sensor CCD de 14 megapixels, lente de cristal NIKKOR com zoom ótico grande angular de 5x e monitor LCD de 2,7", também é possível gravar vídeos em alta definição (720p).



A Nikon do Brasil não poderia deixar de participar desse concurso para proporcionar aos grandes vencedores a experiência de registrar momentos inesquecíveis com as câmeras COOLPIX da Nikon. Mais uma vez, a empresa nipônica visa aproximar-se do consumidor brasileiro, compartilhando momentos, experiências e conhecimento.

Para maiores informações sobre o concurso: <http://cqc.band.com.br/caricaturas>



At the heart of the image™

Sobre a Nikon do Brasil

Nome:	Nikon do Brasil Ltda.
Endereço:	Avenida Paulista, nº 37, 3º andar, conjuntos 31 e 32, Edifício Parque Cultural Paulista, Bela Vista CEP 01311- 902, Sao Paulo-SP, Brazil
Capital:	R\$ 17,8 milhões
Presidente:	Koji Maeda
Gerente Geral de Marketing e Vendas:	Joel Garbi
No. de funcionários:	Aproximadamente 45
Atividades primárias:	Importação, vendas e serviços pós-vendas para produtos de imagem e instrumentos no Brasil.
Início das operações:	25 de abril de 2011
Expectativa de vendas:	R\$ 100 milhões

Para outras informações a respeito da Nikon do Brasil

Ralcoh Comunicação - www.ralcoh.com.br

Tel: (11) 3257 – 4741 – ramal 21

Tainá Giglio – taina@ralcoh.com.br

<http://www.nikon.com.br>

SAC: 0800 – 88 – NIKON (64566)