



At the heart of the *image*™

EU SOU TUDO ISSO E MUITO MAIS

“Nikon: Eu sou tudo isso e muito mais!” é o mais novo App da Nikon para Facebook

Criado e desenvolvido pela Tritone, aplicativo permite que usuário organize fotos e descreva cada momento antes de compartilhar com os amigos da rede social.

São Paulo, 07 de novembro de 2011

Todos têm uma história para contar, a diferença é como você a conta! Aproveitando a facilidade de compartilhar imagens com os amigos nas redes sociais, a Nikon acaba de lançar um aplicativo para tornar esses momentos ainda mais divertidos, o **“Nikon: Eu sou tudo isso e muito mais!”**.

Criado e desenvolvido pela Tritone, esse é o primeiro App da Nikon do Brasil para o Facebook. Nele, o usuário terá a experiência de organizar suas melhores fotos em uma linha do tempo, que será exibida em uma sequência animada. Ainda, para descrever as sensações vividas, será possível incluir frases em cada uma das fotos, seguindo o conceito “EU SOU”. Concluída a produção, é só dividir a experiência com seus amigos e, claro, convidá-los a utilizar o App.

Para Joel Garbi, Gerente Geral de Marketing e Vendas da Nikon do Brasil, “trata-se de mais uma iniciativa da Nikon para aproximar os fãs e consumidores da marca, os chamados *Nikonzeiros*. Com esse aplicativo, será possível compartilhar com os amigos imagens de seus melhores momentos de maneira divertida e inovadora”.

O principal diferencial do **“Nikon: Eu sou tudo isso e muito mais!”**, segundo Fernando Estanislau, sócio-diretor da Tritone, é oferecer uma solução criativa de divulgação de fotos na rede social, possibilitando a elaboração de um contexto temático por parte do



At the heart of the image™

usuário. “Muitas vezes, há a necessidade de proporcionar uma experiência mais rica ao divulgar fotos e dividir com os amigos”, explica. “Seguimos esse conceito ao desenvolver o aplicativo, oferecendo a possibilidade transmitir sentimentos em relação às fotos publicadas”, finaliza.

Sobre a Nikon do Brasil

Nome:	Nikon do Brasil Ltda.
Endereço:	Avenida Paulista, nº 37, 3º andar, conjuntos 31 e 32, Edifício Parque Cultural Paulista, Bela Vista CEP 01311-902, Sao Paulo-SP, Brazil
Capital:	R\$ 17,8 milhões
Presidente:	Koji Maeda
Gerente Geral de Marketing e Vendas:	Joel Garbi
No. de funcionários:	Aproximadamente 45
Atividades primárias:	Importação, vendas e serviços pós-vendas para produtos de imagem e instrumentos no Brasil.
Início das operações:	25 de abril de 2011
Expectativa de vendas:	R\$ 100 milhões

Para outras informações a respeito da Nikon do Brasil

Ralcoh Comunicação - www.ralcoh.com.br

Tel: (11) 3257 – 4741 – ramal 21

Tainá Giglio – taina@ralcoh.com.br

<http://www.nikon.com.br>

SAC: 0800 – 88 – NIKON (64566)