



At the heart of the image™

EU SOU NIKON SCHOOL BRASIL

Nikon oferece segunda edição de curso de fotografia para todos os apaixonados por esta arte

Sucesso em sua primeira edição, o encontro tem por objetivo ensinar como tirar o melhor proveito de suas câmeras

São Paulo, 04 de outubro de 2011

A Nikon do Brasil sente-se privilegiada em poder proporcionar novamente aos seus consumidores a oportunidade de aprender como o Nikon School.

Graças à receptividade do público à primeira edição do encontro, a empresa nipônica reunirá novamente o público para um bate-papo construtivo sobre uma paixão em comum: a fotografia.

Com o tema *“Introdução à fotografia digital”*, a segunda edição será realizada no dia 29 de Outubro, em São Paulo, onde serão abordados os seguintes tópicos:

- Tipos de câmeras
- Como é produzida a imagem digital
- Balanço de Branco e Luz
- ISO e Exposição
- Uso criativo dos modos de exposição da câmera
- Autofoco
- Lentes, tipos e usos
- Noções sobre composição
- Noções sobre fluxo de trabalho com View NX2

O evento é direcionado aos usuários de câmeras compactas e DSLR que queiram aperfeiçoar seus conhecimentos sobre fotografia, composição e ajustes de câmera.



At the heart of the image™

Após a palestra, o usuário poderá aproveitar os recursos de seu equipamento com mais confiança. A empresa convida mesmo àqueles que possuem câmeras de outras marcas a participar dessa iniciativa.

O evento será em 29 de outubro, das 9h às 18h, no Hotel Golden Tulip Paulista Plaza - Alameda Santos, 85 – Jardins. Para participar, o interessado deverá entrar em contato com o SAC da Nikon do Brasil [0800 – 88 – NIKON (64566)] e fazer sua inscrição mediante pagamento de R\$ 149 (cento e quarenta e nove reais).

Com essas e outras iniciativas, a Nikon, companhia que atua no segmento de imagem desde 1917 e está presente em mais de 80 países, visa aproximar-se do consumidor brasileiro, compartilhando momentos, experiências e conhecimento.

Sobre a Nikon do Brasil

Nome:	Nikon do Brasil Ltda.
Endereço:	Avenida Paulista, nº 37, 3º andar, conjuntos 31 e 32, Edifício Parque Cultural Paulista, Bela Vista CEP 01311-902, Sao Paulo-SP, Brazil
Capital:	R\$ 17,8 milhões
Presidente:	Koji Maeda
Gerente Geral de Marketing e Vendas:	Joel Garbi
No. de funcionários:	Aproximadamente 45
Atividades primárias:	Importação, vendas e serviços pós-vendas para produtos de imagem e instrumentos no Brasil.
Início das operações:	25 de abril de 2011
Expectativa de vendas:	R\$ 100 milhões

Para outras informações a respeito da Nikon do Brasil

Ralcoh Comunicação - www.ralcoh.com.br

Tel: (11) 3257 – 4741 – ramal 21

Tainá Giglio – taina@ralcoh.com.br

<http://www.nikon.com.br>

SAC: 0800 – 88 – NIKON (64566)