



At the heart of the image™

EU SOU FESTIVAL DO JAPÃO

Nikon leva 2.500 visitantes ao seu stand no 14º Festival do Japão no Brasil

Marcando sua estréia oficial num evento brasileiro, a empresa nipônica de equipamentos fotográficos chamou a atenção do público com seus últimos lançamentos e com a interatividade no stand.

SP, 22 de Julho de 2011

Contato com 2.500 pessoas, fotos de 509 visitantes empunhando placas com frases de sua nova campanha publicitária “Eu sou...”, além da confecção de 561 porta-retratos artesanais em formato de origami. Este foi o resultado da participação da Nikon do Brasil durante o 14º. Festival do Japão no Brasil, realizado de 15 a 17 de julho no Centro de Exposições Imigrantes

Segundo Joel Garbi, gerente geral de marketing e vendas da empresa, a Nikon do Brasil prestigiou o Festival do Japão, considerado o maior evento da cultura japonesa do País, com o objetivo de apresentar seus recentes lançamentos para esse público apaixonado por fotografia. “Foi muito importante nos aproximar do consumidor que se identifica com a Nikon e saber quais são suas expectativas com relação à marca.”



A empresa montou um stand interativo onde o público podia manusear seus produtos e ainda tirar fotografias irreverentes, em frente a um mini-studio fotográfico, escolhendo frases que melhor condiziam com sua personalidade, em sintonia com a nova campanha publicitária da empresa “Eu Sou”. O concurso Miss Nikkey também teve o patrocínio da Nikon, que presenteou as vencedoras com câmeras fotográficas. Koji Maeda, presidente da empresa, também integrou o corpo de jurados ajudando a escolher a mais bela candidata entre as descendentes nipônicas.



At the heart of the image™

Sobre a Nikon do Brasil

Nome:	Nikon do Brasil Ltda.
Endereço:	Avenida Paulista, nº 37, 3º andar, conjuntos 31 e 32, Edifício Parque Cultural Paulista, Bela Vista CEP 01311-902, Sao Paulo-SP, Brazil
Capital:	R\$ 17,8 milhões
Presidente:	Koji Maeda
Gerente Geral de Marketing e Vendas:	Joel Garbi
No. de funcionários:	São 45 funcionários
Atividades primárias:	Importação, vendas e serviços pós-vendas para produtos de imagem e instrumentos no Brasil.
Início das operações:	25 de abril de 2011
Expectativa de vendas:	R\$ 100 milhões

Para outras informações a respeito da Nikon do Brasil

Ralcoh Comunicação

www.ralcoh.com.br

Tel: (11) 3257 – 4741

Tainá Giglio – Atendimento

taina@ralcoh.com.br – ramal 21

<http://www.nikon.com.br>

SAC: 0800 – 88 – NIKON (64566)