



At the heart of the image™

EU SOU UMA OPORTUNIDADE IMPERDÍVEL PARA AS FÉRIAS

Câmera Nikon D3000 com preço promocional para usuários experientes e amadores

Tradicional empresa japonesa que é referência na área de imagem faz preço especial para esta câmera Reflex, que auxilia os novatos a conseguirem fotos incríveis e aos experientes abusarem dos recursos oferecidos.

SP, 06 de julho de 2011

A Nikon, companhia japonesa que atua no segmento de imagem desde 1917 e está presente em mais de 80 países, inicia campanha de preço promocional da câmera D3000, que agora está nas lojas de ~~R\$ 2.499,00~~ por R\$ 1.999,00.

A Nikon pensou nos fotógrafos de todos os níveis e estilos para facilitar o acesso ao modelo D3000, uma câmera com ampla facilidade de manuseio e com sistema que amplia de acordo com o crescimento do usuário, possibilitando a compra de lentes adicionais de acordo com o interesse e necessidade do mesmo.

Dentre os benefícios presentes no produto, alguns deles tornam-se mais notáveis, como o é o caso dos modos clássicos de ajustes à exposição, balanço de branco, foco com grande precisão, modo guia inovador que contribui na orientação dos fotógrafos mais inexperientes, pois fornece dicas para obter uma melhor imagem ao clicar.

O Kit acompanha uma lente Nikkor 18-55 mm, com abertura f/3.5-5.6, e a limpeza do sensor se dá de modo automático, impedindo o acúmulo de poeira e dispensando qualquer trabalho manual. O modelo possui resolução de 10.2 megapixels e LCD de 3”.

D3000





At the heart of the image™

O flash tem alcance aproximado de 12 (doze) metros (ISO 100), garantindo qualidade nas imagens, ainda que fotografadas a uma longa distância.

A empolgante qualidade de imagem digital SLR da Nikon e uma operação fácil realçam a D3000, a D-SLR mais amigável da Nikon!

Preço Promocional D3000: De ~~R\$ 2.499,00~~ por **R\$ 1.999,00**

Sobre a Nikon do Brasil

Nome:	Nikon do Brasil Ltda.
Endereço:	Avenida Paulista, nº 37, 3º andar, conjuntos 31 e 32, Edifício Parque Cultural Paulista, Bela Vista CEP 01311-902, Sao Paulo-SP, Brazil
Capital:	R\$ 17,8 milhões (aproximadamente ¥810 milhões)
Presidente:	Koji Maeda
Gerente Geral de Marketing e Vendas:	Joel Garbi
No. de funcionários:	Aproximadamente 45
Atividades primárias:	Importação, vendas e serviços pós-vendas para produtos de imagem e instrumentos no Brasil.
Início das operações:	25 de abril de 2011
Expectativa de vendas:	R\$ 100 milhões (aproximadamente ¥4.5 bilhões no primeiro ano fiscal)

Para outras informações a respeito da Nikon do Brasil

Ralcoh Comunicação

www.ralcoh.com.br

Tel: (11) 3257 – 4741 – ramal 21

Tainá Giglio - Atendimento

taina@ralcoh.com.br

Luiz Carlos

luiz.ralcoh@ralcoh.com.br

<http://www.nikon.com.br>

SAC: 0800 – 88 – NIKON (64566)