



At the heart of the image™

# EU SOU SALÃO 2 RODAS

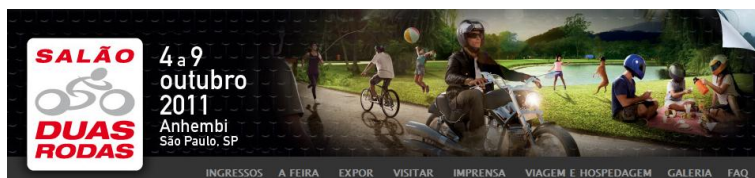
## Nikon marca presença no Salão Duas Rodas no estande da Yamaha

*Empresa nipônica fecha parceria com a gigante de motocicletas para participar da uma das maiores feiras internacionais do setor.*

SP, 03 de outubro de 2011

Dando continuidade às suas atividades para aproximar-se dos consumidores brasileiros, a Nikon do Brasil participa do Salão Duas Rodas. No estande da Yamaha, a tradicional multinacional japonesa de equipamentos ópticos e de imagem montará um espaço de entretenimento para receber os visitantes. No local, os apaixonados pelos veículos de duas rodas poderão tirar fotos personalizadas com slogans da campanha “EU SOU” e fazer o download das mesmas sem custo no site [www.eusounikon.com.br](http://www.eusounikon.com.br).

O evento dedicado exclusivamente ao setor de duas rodas acontece em São Paulo há 20 anos. Ano após



ano, o encontro acompanhou o crescimento do mercado consumidor de motocicletas e bicicletas no Brasil, hoje um dos maiores do mundo.

O evento tem o objetivo de ativar toda a cadeia produtiva diretamente relacionada ao setor, sendo um ponto de encontro para todos aqueles que trabalham e que gostam de motos, bicicletas, triciclos, entre outros.

Os stands e áreas de shows com atividades interativas criam atrativos diversificados para fidelizar quem gosta e já utiliza esses veículos, além de conquistar novos consumidores.



*At the heart of the image™*

A Nikon do Brasil não poderia ficar de fora desse grande evento, demonstrando aos fãs dos veículos de duas rodas suas câmeras de elevada qualidade; e registrando mais um momento inesquecível de suas vidas.

O Salão Duas Rodas ocorre de 04 a 09 de outubro de 2011, das 14h00 às 22h00 de 04 a 08 de Outubro e das 11h00 às 19h00 no dia 09 de outubro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi - Avenida Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo - SP.

---

#### **Sobre a Nikon do Brasil**

Nome:	Nikon do Brasil Ltda.
Endereço:	Avenida Paulista, nº 37, 3º andar, conjuntos 31 e 32, Edifício Parque Cultural Paulista, Bela Vista CEP 01311-902, Sao Paulo-SP, Brazil
Capital:	R\$ 17,8 milhões
Presidente:	Koji Maeda
Gerente Geral de Marketing e Vendas:	Joel Garbi
No. de funcionários:	Aproximadamente 45
Atividades primárias:	Importação, vendas e serviços pós-vendas para produtos de imagem e instrumentos no Brasil.
Início das operações:	25 de abril de 2011
Expectativa de vendas:	R\$ 100 milhões

---

Para outras informações a respeito da Nikon do Brasil

Ralcoh Comunicação

[www.ralcoh.com.br](http://www.ralcoh.com.br)

Tel: (11) 3257 – 4741

Tainá Giglio – Atendimento

[taina@ralcoh.com.br](mailto:taina@ralcoh.com.br) – ramal 21

---

<http://www.nikon.com.br>

SAC: 0800 – 88 – NIKON (64566)