



At the heart of the image™

EU SOU TUDO ISSO E MUITO MAIS

Nikon promove concurso cultural pelo Facebook e vai presentear o autor da melhor história com uma COOLPIX S4100

*Criado e desenvolvido pela Tritone, o App “Nikon: Eu sou tudo isso e muito mais!”
permite que o usuário organize fotos e descreva cada momento antes de compartilhar
com os amigos da rede social. O concurso cultural “Eu sou a Melhor História” entra no
ar amanhã, 25 de janeiro.*

São Paulo, 24 de janeiro de 2012.

A Nikon do Brasil quer saber a história dos *nikonzeiros*. Por isso, criou o concurso cultural “Eu Sou a Melhor História”, pelo Facebook. Para participar, o concorrente tem que entrar na página da Nikon do Brasil no site de relacionamento e utilizar o app “Nikon: Eu sou tudo isso e muito mais!”.

Criado e desenvolvido pela Tritone, esse aplicativo permite ao usuário ter a experiência de organizar suas melhores fotos em uma linha do tempo, que é exibida em uma sequência animada. Ainda, para descrever as sensações vividas, é possível incluir frases em cada uma das fotos, seguindo o conceito “EU SOU”. Concluída a produção, é só dividir a experiência com os amigos, e também convidá-los a utilizar o aplicativo.

A Nikon do Brasil, que está no país desde abril de 2011, resolveu criar o aplicativo para que as pessoas pudessem contar a sua história através de suas melhores fotos e dividir com seus amigos suas experiências e melhores momentos de maneira divertida e inovadora. Trata-se de mais uma iniciativa da Nikon para se aproximar dos fãs e consumidores da marca.



At the heart of the image™

Para participar, basta o usuário criar o seu vídeo e depois postar ou publicar o link na Fan Page Nikon Brasil.

Os 15 vídeos com o maior número de “Curtir” na página da Nikon Brasil (não no post publicado) passarão para a próxima fase do concurso, onde a banca julgadora especialmente escolhida pela Nikon irá determinar a Melhor História:

Newton Medeiros

Publicitário e fotógrafo profissional nas áreas de moda, publicidade e still. Professor e palestrante de fotografia.

AYRTON360

Fotógrafo especializado em panorâmica, GigaFoto e fotografia 360º.

William Silveira

Fotógrafo profissional e professor de fotografia desde 1997, produziu trabalhos em diversas áreas, como publicidade, moda, esportes aquáticos, foto aérea e fineart. Nos últimos sete anos leciona fotografia em um dos estúdios mais renomados do Brasil e integra desde Março de 2011 o grupo de profissionais que iniciaram o projeto Nikon do Brasil, sendo um dos responsáveis pelo desenvolvimento e aplicação do conceito Nikon School e NPS no País.

Os usuários têm de amanhã, 25 de janeiro, até 24 de fevereiro para montar o seu vídeo, e os quinze mais “curtidos” serão anunciados no dia 27/02/12. A partir de então, a banca examinadora julgará e o vencedor será anunciado no dia 05/03/12.



O prêmio será a COOLPIX S4100, que tem monitor LCD de 3” sensível ao toque e dá vida às imagens com detalhes em 460 mil pontos. Compacta, grava vídeos em alta definição (720p)



At the heart of the image™

ao toque de um botão, além de oferecer diversos efeitos de filtro que possibilitam agregar um toque pessoal às fotos, incluindo Foco Suave, Cor Seletiva, Opções de Cor, Olho de Peixe, Miniatura e Estrela. Vem equipada com sensor CCD de 14 megapixels e lente de cristal NIKKOR.

Acesse o vídeo de demonstração da COOLPIX S4100 no Canal Nikon @ Brasil no YouTube: <http://www.youtube.com/user/nikonbrasil#p/u/5/K4PHY-UhuWc>

O regulamento do concurso será postado na Fan Page da Nikon Brasil.

<https://www.facebook.com/NikonBrasil>

Sobre a Nikon do Brasil

Nome:	Nikon do Brasil Ltda.
Endereço:	Avenida Paulista, nº 37, 3º andar, conjuntos 31 e 32, Edifício Parque Cultural Paulista, Bela Vista CEP 01311-902, Sao Paulo-SP, Brazil
Capital:	R\$ 17,8 milhões
Presidente:	Koji Maeda
Gerente Geral de Marketing e Vendas:	Joel Garbi
No. de funcionários:	Aproximadamente 45
Atividades primárias:	Importação, vendas e serviços pós-vendas para produtos de imagem e instrumentos no Brasil.
Início das operações:	25 de abril de 2011
Expectativa de vendas:	R\$ 100 milhões

Para outras informações a respeito da Nikon do Brasil

Ralcoh Comunicação - www.ralcoh.com.br

Tel: (11) 3257 – 4741 – ramal 21

Tainá Giglio – taina@ralcoh.com.br

<http://www.nikon.com.br>

SAC: 0800 – 88 – NIKON (64566)