



At the heart of the image™

# EU SOU NIKON

## Campanha "EU SOU Nikon" ganha o Gold Award no Euro Effie Awards

*Tradicional empresa japonesa é agraciada com prestigiado prêmio do setor de comunicação e marketing.*

São Paulo, 10 de outubro de 2011

A Nikon Corporation tem o prazer em anunciar que a campanha "I AM Nikon", veiculada pela Nikon Europe B.V., recebeu o Gold Award no Euro Effie Awards. A Nikon Europa, presidida por Takami Tsuchida, recebeu o mais prestigiado prêmio no setor de marketing e comunicação.

A campanha "I AM Nikon" foi lançada em 2010 com o intuito de atingir o ambicioso objetivo de melhorar o posicionamento da Nikon no mercado de câmeras compactas, já que a marca é frequentemente associada com fotografia profissional e câmeras de alta performance. A campanha também foi desenvolvida para conquistar um número maior de usuários.

Para transmitir uma imagem mais acessível e atrativa, a Nikon buscou mostrar o conceito de suas câmeras compactas através da perspectiva de seus consumidores, ao invés de falar sobre a marca em si. Graças à essa campanha, o reconhecimento da marca em doze países europeus aumentou consideravelmente.



A Nikon do Brasil seguiu o mesmo conceito da campanha "I AM", que foi tropicalizada para "EU SOU". A campanha traduzida do inglês tem seu nome destacado nas peças publicitárias, anúncios de mídia impressa, TV e internet, que em alinhamento com o filme, traz o consumidor ainda mais para perto da marca.

O filme nacional recebeu o nome de "Eu sou Nikon do Brasil" e está repleto de belas imagens do cotidiano, fazendo jus ao

A Nikon, líder mundial de produtos de imagem, acaba de chegar ao Brasil. São diversos produtos que vão desde a linha SLR até as câmeras compactas, que estão transformando o modo como as pessoas tiram e compartilham suas fotos no mundo todo. Suave e simples. EU SOU NIKON. [www.nikon.com.br](http://www.nikon.com.br)

At the heart of the image.



*At the heart of the image™*

lado mais bonito da vida do povo brasileiro. “O intuito é fazer com que o consumidor guarde os mais diversos momentos, desde os mais simples aos mais marcantes, tudo por meio de um clique, captados por uma lente Nikon” – diz Koji Maeda, Presidente da Nikon do Brasil.

Para assistir ao vídeo da campanha brasileira, acesse o Brand Channel da Nikon do Brasil:

<http://www.youtube.com/watch?v=SDiSPJms77I>

### **Sobre o Effie Awards**

Fundado em 1968, o Effie Awards é uma prestigiada premiação internacional que consagra as grandes idéias que dão origem a estratégias de marketing e comunicação que alcançam resultados reais e tangíveis, e que transcendem as fronteiras mundiais para estabelecer uma marca. Reconhecidos mundialmente, esses prêmios servem como um padrão para mensurar a eficácia de uma campanha publicitária no setor de comunicações e marketing.

---

### **Sobre a Nikon do Brasil**

Nome:	Nikon do Brasil Ltda.
Endereço:	Avenida Paulista, nº 37, 3º andar, conjuntos 31 e 32, Edifício Parque Cultural Paulista, Bela Vista CEP 01311-902, Sao Paulo-SP, Brazil
Capital:	R\$ 17,8 milhões
Presidente:	Koji Maeda
Gerente Geral de Marketing e Vendas:	Joel Garbi
No. de funcionários:	Aproximadamente 45
Atividades primárias:	Importação, vendas e serviços pós-vendas para produtos de imagem e instrumentos no Brasil.
Início das operações:	25 de abril de 2011
Expectativa de vendas:	R\$ 100 milhões

---

Para outras informações a respeito da Nikon do Brasil

Ralcoh Comunicação

[www.ralcoh.com.br](http://www.ralcoh.com.br)

Tel: (11) 3257 – 4741 – ramal 21

Tainá Giglio – Atendimento - [taina@ralcoh.com.br](mailto:taina@ralcoh.com.br)

---

<http://www.nikon.com.br>

SAC: 0800 – 88 – NIKON (64566)