



*At the heart of the image™*

**EU SOU NPS BRASIL**

## **Chega ao Brasil o Nikon Professional Services**

*O programa já bastante conhecido e aguardado no país tem como objetivo oferecer suporte a fotógrafos profissionais de todas as áreas: esporte, moda, publicidade, entre outros*

São Paulo, 10 de Novembro de 2011

A Nikon inova mais uma vez e traz o programa Nikon Professional Services para o Brasil. Trata-se de um programa especial para fotógrafos profissionais que atuam em todos os segmentos da fotografia, como fotojornalismo, moda, publicidade, social, corporativo, natureza, esporte, produção de vídeo com DSLR entre outras áreas.



Entre os serviços oferecidos pelo programa estão prioridade no atendimento na assistência técnica, com possibilidade de empréstimo de equipamento similar durante o período de assistência e disponibilidade de produtos para testes. A Nikon também montará um espaço reservado aos membros NPS nos eventos mais importantes do país com suporte local aos seus afiliados.

Para afiliar-se ao NPS no Brasil, o perfil do profissional deverá atender a alguns pré-requisitos, como a comprovação de trabalho em tempo integral com fotografia, através de entrevistas e materiais publicados e utilização mínima de equipamentos profissionais da Nikon. Todo participante terá um cartão de identificação. A empresa divulgará através da imprensa e do seu site a melhor maneira de solicitar inscrição no programa.



At the heart of the *image*™

“Nossa meta com o programa NPS é de apoiar de modo diferenciado e exclusivo os grandes fotógrafos brasileiros que usam produtos Nikon” ressalta Joel Garbi, gerente geral de marketing e vendas da empresa.

O programa NPS iniciará suas atividades no GP Brasil de Fórmula 1, entre os dias 24 e 27 de novembro, e os fotógrafos previamente credenciados no programa poderão conhecer o projeto e usufruir dos serviços descritos acima. A expectativa da Nikon do Brasil é de atender neste evento fotógrafos dos maiores veículos de comunicação do mundo voltados ao esporte.

Com essa iniciativa, a empresa aproxima-se cada vez mais dos profissionais da fotografia brasileiros, que prestigiam a Nikon ao utilizar os equipamentos da marca para fazer os mais importantes registros de suas carreiras.

---

#### **Sobre a Nikon do Brasil**

Nome:	Nikon do Brasil Ltda.
Endereço:	Avenida Paulista, nº 37, 3º andar, conjuntos 31 e 32, Edifício Parque Cultural Paulista, Bela Vista CEP 01311-902, Sao Paulo-SP, Brazil
Capital:	R\$ 17,8 milhões
Presidente:	Koji Maeda
Gerente Geral de Marketing e Vendas:	Joel Garbi
No. de funcionários:	Aproximadamente 45
Atividades primárias:	Importação, vendas e serviços pós-vendas para produtos de imagem e instrumentos no Brasil.
Início das operações:	25 de abril de 2011
Expectativa de vendas:	R\$ 100 milhões

---

Para outras informações a respeito da Nikon do Brasil

Ralcoh Comunicação - [www.ralcoh.com.br](http://www.ralcoh.com.br)

Tel: (11) 3257 – 4741 – ramal 21

Tainá Giglio – [taina@ralcoh.com.br](mailto:taina@ralcoh.com.br)

---

<http://www.nikon.com.br>

SAC: 0800 – 88 – NIKON (64566)