



At the heart of the image™

EU SOU ENCONTRO

Nikon do Brasil apresenta nova campanha especialmente produzida para o mercado brasileiro

A agência WMcCann, responsável pelas ações publicitárias da marca, inova com a apresentação das COOLPIX S4100 e P500

São Paulo, 09 de Dezembro de 2011.

A Nikon do Brasil une-se novamente à WMcCann, agência responsável pela “tropicalização” da campanha “I AM Nikon”, para criar sua nova peça publicitária, intitulada “EU SOU Encontro”.

Desenvolvido para o mercado local, o novo comercial segue o mesmo conceito das peças publicitárias anteriores, mas inova com a inclusão das principais características dos produtos da marca.

Produzido em Parati, o filme começa com uma garota e sua COOLPIX S4100, passeando e tirando fotos. Um rapaz, com sua COOLPIX P500, está em outro ponto de cidade enquadrando uma paisagem. No entanto, ao olhar pela câmera, dá um zoom para melhor visualizar algo que lhe chamou a atenção...E então as câmeras COOLPIX S4100 e P500 se encontram, assim como os personagens desta história.

O filme vem para complementar a bem sucedida campanha EU SOU, que trabalha as mais diversas situações do dia-a-dia do brasileiro, trazendo para o telespectador o lado mais emocionante da vida, que pode ser eternizado graças à fotografia.

O novo filme terá versões de 30” e 60”, e será veiculado em TV aberta (em sete estados),TV paga e Internet para todo o mercado nacional.

Acesse o vídeo da nova campanha no Canal Nikon @ Brasil no You Tube:

<http://www.youtube.com/user/nikonbrasil#p/a/u/0/VIQOpdxBieo>

Saiba mais sobre os produtos dessa nova produção:



At the heart of the image™

COOLPIX P500

A P500 vem com lente de cristal NIKKOR ED com zoom ótico de 36X e monitor articulável de 3" de alta definição (921 mil pontos) que oferece praticidade ao tirar fotos. Faz vídeos em Full HD (1080p) e vem com saída HDMI-CEC para facilitar a reprodução dos seus vídeos em uma TV de alta definição (HDTV) ou computador. Suas funções incluem Modo Panorama Fácil, duplo Sistema de Estabilização de Imagens, Aviso de Piscada, Correção de Olhos Vermelhos, recurso de Foco Automático (AF) com Prioridade de Rosto e o de Suavização de Pele.



Acesse o vídeo de demonstração da P5000 no Canal Nikon @ Brasil no You Tube:
<http://www.youtube.com/user/nikonbrasil#p/u/7/XYO-hX8OOR4>

COOLPIX S4100



A COOLPIX S4100 tem monitor LCD de 3" sensível ao toque e dá vida às imagens com detalhes em 460 mil pontos. Compacta, grava vídeos em alta definição (720p) ao toque de um botão, além de oferecer diversos efeitos de filtro que possibilitam agregar um toque pessoal às fotos, incluindo Foco Suave, Cor Seletiva, Opções de Cor, Olho de Peixe, Miniatura e Estrela. Vem equipada com sensor CCD de 14 megapixels e lente de cristal NIKKOR.

Acesse o vídeo de demonstração da COOLPIX S4100 no Canal Nikon @ Brasil no You Tube:
<http://www.youtube.com/user/nikonbrasil#p/u/5/K4PHY-UhuWc>

Ficha Técnica:

Agência: WMcCann

Cliente: NIKON

Produto: Nikon COOLPIX

Nome da campanha: Eu sou COOLPIX

Nome do filme: "Encontro"

CCO: Washington Olivetto

Direção de criação: Fred Siqueira

Criação: Gastão Moreira e Alexandre Nascimento

Atendimento: Rodrigo Perri, Maíra Catenacci

Mídia: Ricardo Armbrust, Viviane Vela, Leonardo Martins, Kaue Guerrero, Iuri Pereira e Theodora Mello

Aprovação pelo cliente: Maeda Koji, Joel Garbi e Natália Wolf (NIKON Brasil)

RTV: Paula Moraes, Julia Seligmann, Gabriela Andrade e Manoela Estellita

Produtora do filme: ParanoidBR



At the heart of the image™

Produtor: Egisto Betti
Diretor: Cia de Foto
Diretor de Arte: Carol Ozzi
Diretor de Fotografia: Cia de Foto
Animação: Sindicato VFX
Edição: Federico Brioni
Finalização: Sindicato VFX
Efeitos: Sindicato VFX
Pós-produção: Sindicato VFX
Produtora de Som: Punch Audio
Produtor: Mariano Alvarez / Cristiano Pinheiro
Musica: Radical Face
Locutor: Patricia Coelho
Produção Gráfica: Marcelo Hack, Marcelo Pinto e Ricardo Rodrigues
Art Buyer: Ricardo Lívio e Zizi Damasco
Comunicação Visual: WK
Retoque: Arizona
Fotógrafo: Cia de Foto

Sobre a Nikon do Brasil

| | |
|--------------------------------------|---|
| Nome: | Nikon do Brasil Ltda. |
| Endereço: | Avenida Paulista, nº 37, 3º andar, conjuntos 31 e 32, Edifício Parque Cultural Paulista, Bela Vista CEP 01311-902, Sao Paulo-SP, Brazil |
| Capital: | R\$ 17,8 milhões |
| Presidente: | Koji Maeda |
| Gerente Geral de Marketing e Vendas: | Joel Garbi |
| No. de funcionários: | Aproximadamente 45 |
| Atividades primárias: | Importação, vendas e serviços pós-vendas para produtos de imagem e instrumentos no Brasil. |
| Início das operações: | 25 de abril de 2011 |
| Expectativa de vendas: | R\$ 100 milhões |

Para outras informações a respeito da Nikon do Brasil

Ralcoh Comunicação - www.ralcoh.com.br

Tainá Giglio - taina@ralcoh.com.br

Tel: (11) 3257 – 4741 – ramal 21

<http://www.nikon.com.br>
SAC: 0800 – 88 – NIKON (64566)