



At the heart of the image™

EU SOU VENCEDOR

Nikon fecha parceria com a Fnac em concurso de fotografias

A empresa nipônica une-se à empresa varejista para premiar as três melhores fotos do concurso cultural “Por que a sua família tem a cara da Fnac?”

São Paulo, 12 de dezembro de 2011

Hoje, 12 de dezembro, a Fnac dá início ao concurso cultural “Por que a sua família tem a cara da Fnac?” e, como não poderia deixar de ser, a Nikon do Brasil apoia o concurso presenteando os vencedores com suas câmeras fotográficas.

Para participar, o interessado deve acessar a página da Fnac no Facebook (www.facebook.com/FnacBrasil), e encaminhar uma foto tirada no tamanho 20x25 que responda a seguinte pergunta: Por que a sua família tem a cara da Fnac. Podem participar do concurso todas as pessoas físicas residentes no Brasil.

As vinte melhores fotografias selecionadas pelo júri Fnac/Nikon ficarão na página da Fnac no Facebook por um período indeterminado e poderá influenciar a decisão do júri as que tiverem mais “Curtir”.

Os nomes dos vencedores serão divulgados no mural da página da Fnac no Facebook em 23 de janeiro de 2012 e os autores das três melhores fotos receberão como prêmio uma câmera Nikon. Todos os ganhadores também receberão um ingresso para participar da próxima edição do Nikon School e um Fotolivro.

O primeiro lugar ganhará uma D3100, que vem com sensor de 14 megapixels e a lente



At the heart of the image™

NIKKOR 18-55 mm (zoom equivalente de 3x) com estabilização da imagem VR. O foco automático preciso e rápido possibilita cores vívidas, contrastes surpreendentes e detalhes bem definidos. E mais, a estabilização de imagem VR garante fotos e vídeos mais nítidos mesmo com a câmera em mãos. A Porta HDMI integrada permite conexão direta à TV de alta definição através de um cabo HDMI (opcional). Para registrar grandes momentos com aparência e sensação pessoais às fotos, faça uso do Picture Control, que facilita a escolha entre os modos padrão, neutro, vívido, monocromático, retrato ou paisagem.

D3100



Já o participante que ficar em segundo lugar terá a chance de se divertir com uma COOLPIX P500, que vem com lente de cristal NIKKOR ED com zoom ótico de 36X e monitor articulável de 3" de alta definição (921 mil pontos) que oferece praticidade ao tirar fotos. Faz vídeos em Full HD (1080p) e vem com saída HDMI-CEC para facilitar a reprodução dos seus vídeos em uma TV de alta definição (HDTV) ou computador. Suas funções incluem Modo Panorama Fácil, duplo Sistema de Estabilização de Imagens, Aviso de Piscada, Correção de Olhos Vermelhos, recurso de Foco Automático (AF) com Prioridade de Rosto e o de Suavização de Pele.



E o terceiro colocado ganhará uma COOLPIX L120, que vem com lente de cristal NIKKOR com zoom ótico de 21x e tela LCD de 3" de alta definição (921 mil pontos) que facilitam a visualização para compor a melhor imagem. Os recursos inteligentes de Estabilização de Imagem, o Modo de Esporte Contínuo, o D-Lighting, o Modo Sorriso, o Aviso de Piscada, o Autofoco e a tecnologia de Correção de Olhos Vermelhos garantem fotos de qualidade superior.





At the heart of the image™

A Nikon do Brasil não poderia deixar de participar desse concurso para proporcionar aos grandes vencedores a experiência de registrar momentos inesquecíveis com as câmeras Nikon. Mais uma vez, a empresa nipônica visa aproximar-se do consumidor brasileiro, compartilhando momentos, experiências e conhecimento.

Para maiores informações sobre o concurso: www.facebook.com/FnacBrasil

Sobre a Nikon do Brasil

Nome:	Nikon do Brasil Ltda.
Endereço:	Avenida Paulista, nº 37, 3º andar, conjuntos 31 e 32, Edifício Parque Cultural Paulista, Bela Vista CEP 01311-902, Sao Paulo-SP, Brazil
Capital:	R\$ 17,8 milhões
Presidente:	Koji Maeda
Gerente Geral de Marketing e Vendas:	Joel Garbi
No. de funcionários:	Aproximadamente 45
Atividades primárias:	Importação, vendas e serviços pós-vendas para produtos de imagem e instrumentos no Brasil.
Início das operações:	25 de abril de 2011
Expectativa de vendas:	R\$ 100 milhões

Para outras informações a respeito da Nikon do Brasil

Ralcoh Comunicação - www.ralcoh.com.br

Tel: (11) 3257 – 4741 – ramal 21

Tainá Giglio – taina@ralcoh.com.br

<http://www.nikon.com.br>

SAC: 0800 – 88 – NIKON (64566)